



DonnaOro
ELEMENTS



CALABRIA IN VETRINA



Gioielleria
Scintille Montesanto
Via Montesanto, 119
Cosenza

Centro Comm. La Torre
San Marco Argentano (CS)

GIOIELLERIA SCINTILLE MONTESANTO IN VETRINA

Sig. Mazzuca, titolare della gioielleria Scintille Montesanto, ci racconti com'è nata questa avventura imprenditoriale, la storia, i sogni, il futuro. La nostra attività è presente sul mercato da oltre 30 anni. Ho iniziato nel 1984 come commesso in una importante gioielleria di Cosenza e poco dopo ho deciso con mia moglie, ai tempi eravamo fidanzati, di iniziare insieme un'avventura professionale, aprendo nel 1984 il primo negozio. Al momento siamo una tra le più grandi realtà del sud Italia, sia per quanto riguarda la metratura che il vasto assortimento di brand. Abbiamo due punti vendita, uno a Cosenza in via Montesanto e l'altro nel centro commerciale La Torre a San Marco Argentano e lavoriamo con 70 dipendenti. Da qualche anno è diventato

prezioso l'apporto delle mie due figlie, Ambra e Giada, in qualità di responsabile acquisti e amministrazione, mentre io e mia moglie ci dedichiamo ai nostri clienti con l'attività di vendita. Nel negozio in via Montesanto abbiamo ben tre piani dedicati all'esposizione, dedicati all'alta gioielleria e orologeria con brand tra cui Gucci, Pomellato, Pasquale Bruni, Casa Damiani e DonnaOro, che abbiamo sempre tenuto. C'è poi quello che noi chiamiamo "mondo giovane", ossia prodotti in argento come Dodo e Raspi e articoli di pelletteria, per chiudere con l'assortimento dedicato alla casa con marchi come Venini e Versace. Gestiamo anche un laboratorio orafa interno e puntiamo sul reparto bomboniere e liste nozze, che è una tradizione particolarmente sentita.

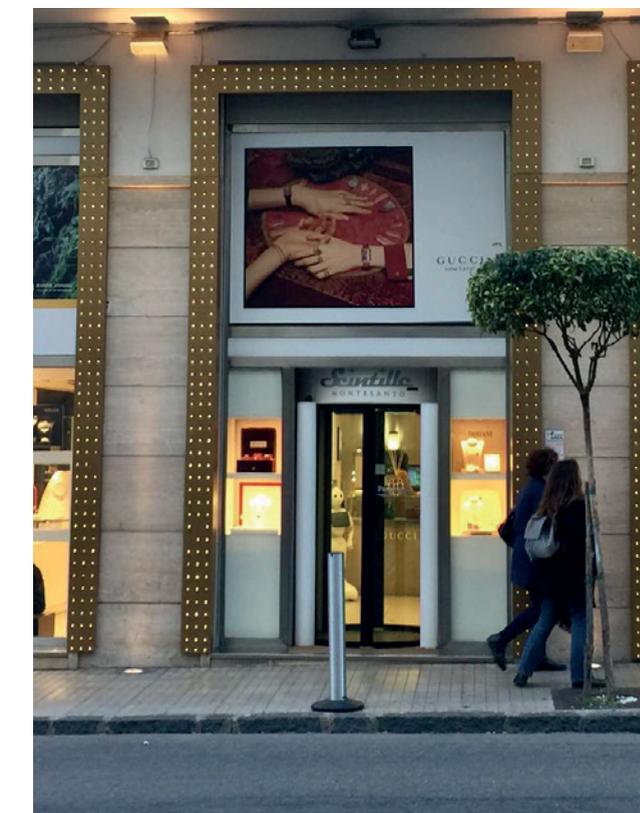


Qual è il vostro pensiero su DonnaOro Elements che abbina la creatività con l'unicità?

DonnaOro Elements racchiude una forte potenzialità di offerta, in quanto si rivolge ad un target decisamente trasversale, essendo richiesto sia dalla ragazza di 25 anni che dalla donna adulta di 40-55 anni. Inoltre il fatto di racchiudere in un unico prodotto sia l'oro che l'argento, quando la base viene richiesta in argento, dà la possibilità al cliente di gestire in modo flessibile il budget a disposizione per l'acquisto, comprando in ogni caso un gioiello prezioso.

I vostri clienti cosa apprezzano maggiormente del bracciale componibile Elements? Perché Elements piace ai vostri clienti?

DonnaOro Elements viene seguito con interesse dalla nostra clientela perché è un gioiello che si costruisce nel tempo, step by step. Ognuno può elaborare la composizione che ha in mente ed essendo completamente personalizzabile agevola la proposta da parte nostra e il successivo acquisto. Ho notato che piace molto anche il packaging e lo stesso nome del gioiello, Elements, che ne suggerisce la componibilità. Gli elementi che piacciono maggiormente sono le lettere abbinata spesso a cuori e stelle.



Che beneficio DonnaOro Elements ha apportato al vostro negozio?

Trovo che Elements sia un'idea vincente. L'idea della personalizzazione del bracciale lo rende una proposta interessante, che conquista i nostri clienti che esplorano con il nostro aiuto le varie combinazioni possibili, facilitando il momento della vendita.



DonnaOro

ELEMENTS



GIOIELLERIA SCINTILLE MONTESANTO

Via Montesanto, 119 - 87100 Cosenza – Tel. 0984 73334

Centro Comm. La Torre - 87018 San Marco Argentano (CS) - Tel. 0984 518823

www.scintilleshop.com