



DonnaOro
ELEMENTS



ABRUZZO IN VETRINA

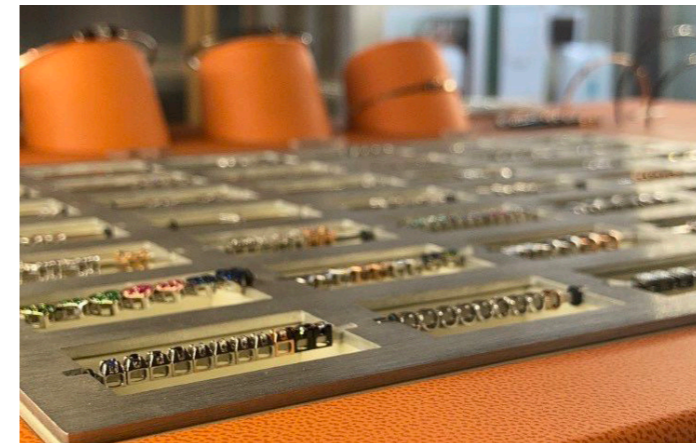


Gioielleria De Sanctis
Via Firenze, 202/204
Pescara

GIOIELLERIA DE SANCTIS IN VETRINA

De Sanctis Vincenzina, titolare con la sorella AnnaMaria della gioielleria De Sanctis, ci racconti com'è nata questa avventura imprenditoriale, la storia, i sogni, il futuro. La gioielleria nasce a Pescara nel 1968 da mio padre con il prezioso aiuto di mia madre. Appena diplomata ho affiancato l'attività che diventa nel 1992 un'impresa familiare con mia sorella AnnaMaria. Al momento ho in progetto di effettuare qualche cambiamento al negozio, di impostazione classica, per dargli un tocco più moderno e attuale,

ma considerando l'attuale situazione che stiamo vivendo gli investimenti sono stati provvisoriamente spostati appena sarà possibile svolgere i lavori. I punti fermi della gioielleria De Sanctis sono la cordialità e la serietà, valori che uniti all'intenzione di proporre al mercato un'offerta di gioielli in linea con le tendenze del momento e puntando sui brand "giusti" ci fanno diventare il classico "gioielliere di fiducia", a cui si rivolgono con serenità non solo i clienti che vivono in zona, ma anche quelli che vengono da fuori.



Qual'è il Vostro pensiero su DonnaOro Elements che abbina la creatività con l'unicità?

Son stata la prima a Pescara a trattare con orgoglio Elements, credendo fortemente nel progetto fin dall'inizio. Negli anni precedenti avevo già avuto un'esperienza positiva con DonnaOro, che ho tuttora e che considero un brand valido grazie alla vasta offerta di prodotto, alla qualità dei gioielli e all'elegante pack. Lo propongo ai miei clienti insieme alle altre marche che tengo in negozio come Damiani e Salvini. Considero Elements una vera e propria svolta nel mondo dei gioielli, come dico ai miei clienti è il primo componibile in gioielleria, è diverso da tutto quello che si può trovare in giro, è una vera e propria "chicca". Elements ha successo soprattutto in un periodo come questo in cui il prezzo dell'oro è aumentato in modo considerevole. Essendo un gioiello componibile i clienti non hanno timore ad avvicinarsi al mondo della gioielleria perché è appunto personalizzabile e possono pertanto decidere con quanti e quali elementi impreziosire il bracciale. Considero Elements la risoluzione della vendita, perché quando viene proposto bene ai miei clienti questi lo acquistano. Ho notato che Elements è entrato a far parte della vita dei clienti, perché spesso viene richiesto direttamente. Nel momento della vendita spesso utilizzo le parole creatività e unicità, e mi sono accorta che colpiscono i miei clienti perché racchiudono l'essenza di Elements, ossia la possibilità di personalizzazione.

I vostri clienti cosa apprezzano maggiormente del bracciale componibile DonnaOro Elements? Perché piace ai Vostri clienti?

Ai miei clienti piace Elements perché con i vari elementi a disposizione possono raccontare la loro storia e la loro vita. Acquistano la lettera dell'iniziale del nome quando nasce un bambino, il cuore per mandare un messaggio alla moglie, gli elementi con smeraldi quando la persona a cui viene donato ama questo colore, la corona per dire a qualcuno di speciale che è la sua regina. In caso di battesimo nel 90% dei casi viene composto il nome del bambino con le lettere alternate ad elementi con diamante. Negli ultimi anni alcune clienti hanno iniziato ad acquistare bracciali con il nome del cane o gatto e vicino un cuore. Mi ricordo in particolare l'entusiasmo di una cliente che aveva acquistato, dietro mio suggerimento, il bracciale in occasione del Natale; l'estate successiva era andata in vacanza in Puglia con il suo Elements ed era tornata tutta contenta dicendo che tutte le persone che aveva incontrato lì avevano un Elements al polso.



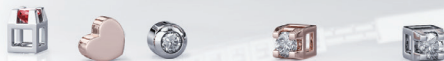
Che beneficio DonnaOro Elements ha apportato al Vostro negozio?

Con Elements riesco a trovare la soluzione giusta per ogni occasione di acquisto che mi viene presentata dai miei clienti. In prevalenza le acquirenti sono donne, spesso professioniste o commercianti, gli uomini entrano in gioco quando devono fare un regalo alle loro mogli o compagne. Nel corso degli anni sono riuscita ad acquisire nuovi clienti grazie ad Elements e spesso ad un acquisto di Elements ne seguono altri per altre occasioni. Con l'aiuto di mia figlia curo il profilo Instagram e mi sono accorta che le immagini caricate si trasformano sovente in un incentivo per i miei clienti, che mi scrivono chiedendo informazioni sugli elementi postati oppure dicendo che avrebbero mandato il marito per un regalo pilotato. Fino ad un anno fa ho organizzato molti eventi Elements, spesso coinvolgendo anche altri commercianti locali, e sono uscite davvero bene. Li ho organizzati in modo attento e curato e ho notato che anche nei giorni successivi diverse clienti sono tornate in gioielleria per acquistare Elements. A volte capita che durante l'evento siano proprio i mariti, notando l'entusiasmo della moglie per Elements, a farmi cenni, cercando di non essere visti dalla stessa, chiedendomi di metterlo da parte per farle un regalo speciale.



DonnaOro

ELEMENTS



DONNAORO.COM

Gioielleria De Sanctis

Via Firenze, 202/204 - Pescara

Tel 085 4224994